

**Erschmecke die kulinarischen Geheimtipps deiner Stadt
Die erfolgreiche Genusstour kommt zurück nach Bonn**

Die Stadt neu erkunden, kulinarische Geheimtipps entdecken und sich einen Tag lang durchschlemmen! Am 3. Juli werden die Teilnehmer der 2. Kulinarischen Schnitzeljagd in Bonn zwischen 11 und 18 Uhr dazu eingeladen, 11 Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen kennenzulernen. Aufgrund des langen Lockdowns über den Winter ist es diesen Sommer wichtiger denn je, die lokale Gastronomie zu unterstützen. Karten gibt es noch bis einschließlich 29.6. unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/bonn

Die Kulinarische Schnitzeljagd kehrt zurück nach Bonn! Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Sommer kommt die Genusstour am 3. Juli zurück in die ehemalige Bundeshauptstadt.

An der Kulinarischen Schnitzeljagd nehmen hauptsächlich inhabergeführte Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen teil. Für die Teilnehmer ist es eine ideale Möglichkeit, neue Läden kennenzulernen und ihnen nach der schweren Zeit der vorübergehenden Schließung wieder auf die Beine zu helfen. Schließlich ist es jetzt wichtiger denn je, dass die Läden einen erfolgreichen Neustart haben. An dieser Stelle kommt die Kulinarische Schnitzeljagd ins Spiel. Denn die Genusstour bringt jedem Laden innerhalb eines Tages bis zu 300 Kunden. Sie ist also eine ideale Möglichkeit für die teilnehmenden Läden auf sich aufmerksam zu machen und ihren Kundenstamm zu erweitern. Die Teilnehmer wiederum lernen viele neue Läden kennen und können ihren kulinarischen Horizont erweitern. Sie bewegen sich dabei nicht zusammen umher, sondern individuell in Kleingruppen oder alleine – also absolut coronakonform.

Jede Tour wird individuell und persönlich erstellt und führt die Teilnehmer in jeweils andere Stadtteile. Dabei arbeiten für das aus Düsseldorf stammende Konzept für jede Stadt andere Scouts, die die Touren vor Ort zusammenstellen. Die Bonner Schnitzeljagd wurde von Paula Zmudowski erstellt.

Kultur trifft auf Natur

Die ehemalige Hauptstadt der Republik und Geburtsort Beethovens bietet eine außergewöhnliche Kulturdichte, eine vielfältige Naturlandschaft sowie abwechslungsreiche Architektur. Die kulinarische Route führt von der Sonnenseite Bonns in Beuel über die Brücke in die belebte Innenstadt mit buntem Marktplatz, dem Bonner Münster – dem Wahrzeichen der Stadt - und dem eindrucksvollen Rathaus. Von da geht es in die Südstadt, welche zusammen mit der Weststadt das

größte zusammenhängende (und erhaltene) Gründerzeitviertel Deutschlands ausmacht.

Kulinarisch ist bei dieser Tour alles dabei: Ob eine erfrischende Abkühlung mit Frozen Yoghurt bei **Yomaro Frozen Yogurt Bonn**, ein alkoholisches Kaltgetränk beim **Südstadtaffen** oder verschiedene Feinkostkostproben im zentral gelegenen **Flaschengeist** – die kulinarische Bandbreite ist bei dieser Tour groß! Fleischliebhaber kommen beim Premium Dönerimbiss **Sefa Beef Döner** und der **Boucherie | Rôtisserie Schlobach** ebenso auf ihre Kosten wie Freunde der fleischlosen Küche insbesondere im Unverpacktladen **Oat Rebels** oder im rein vegan-vegetarischen Restaurant **Cassius Garten** glücklich werden. Und um die sensorische Vielfalt abzurunden, wird auch die ein oder andere Länderküche probiert: Bei **Burrito Rico** wird ein kleiner Abstecher nach Mexiko gemacht, während **HOMEI Gyoza** und **ZEN Restaurant & Bar** nach Asien einladen.

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine einzigartige Genusstour für jedes Alter. Dabei erschmecken die Teilnehmer ihre Stadt neu. Allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders. In ca. 12 persönlich ausgewählten Restaurants, Cafés und Feinkostläden bekommen die Schnitzeljäger besondere kulinarische Kostproben. Innerhalb eines Tages haben sie 7 Stunden Zeit, um die Läden in ihrem Tempo individuell zu besuchen. Gemeinsam mit 300 weiteren Teilnehmern wird die Kulinarische Schnitzeljagd zu einem einzigartigen Genussevent.

Die Tour findet an einem festgelegten Datum zwischen 11 und 18 Uhr statt. In dieser Zeit bekommen die Teilnehmer in jedem der Läden kostenlos eine kulinarische Köstlichkeit. Es gibt immer auch eine vegetarische Alternative.

Die Tour ist radoptimiert. Wer mit dem Fahrrad fahren will, kann sich die vorgeschlagenen Routen für Google Maps oder Komoot kostenlos herunterladen.

Corona: Natürlich gelten für alle Kulinarischen Schnitzeljagden die aktuellen Corona-Maßnahmen.

Kartenverkauf und Termine

Die Tickets für die Kulinarische Schnitzeljagd gibt es noch bis einschließlich Mittwoch, den 29. Juni um 12 Uhr unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/bonn
Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist bei dieser Tour auf 300 begrenzt, um die Läden bei der Umsetzung der Corona-Auflagen zu unterstützen.

Die Tour findet von 11 bis 18 Uhr am 03.07. in Bonn statt. Ein weiterer Termin in Bonn ist am 9. Oktober, weitere Termine im Umkreis: am 10. Juli in Köln, 7. August in Köln (vegan), 4. September Aachen, 11. September Köln.

Kontakt:

Jana Leckel
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0211/97537011

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter:

<https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>

Weitere Informationen und Tickets unter:

www.kulinarische-schnitzeljagd.de/bonn